

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Entreprenörskap

Tema: Affärsidé och affärsplan

Syfte

Syftet med provet är att pröva elevernas förståelse för konceptet av affärsidéer och affärsplaner, samt deras förmåga att tillämpa dessa kunskaper i praktiska sammanhang.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Lektionen fokuserar på hur man formulerar en affärsidé och vikten av att ha en tydlig affärsplan. Detta inkluderar att förstå strukturen och innehållet i en affärsplan, samt de olika aspekterna som ingår.

Kunskapskrav

Eleven kan formulera en affärsidé och redogöra för dess grundläggande komponenter. Eleven visar förståelse för hur en affärsplan är uppbyggd och dess betydelse för verksamheten.

Prov

Faktafrågor

1. Vad är en affärsidé?

- A) En plan för företagets finansiering
- B) En vision för företagets framtid
- C) En kreativ lösning på ett problem
- **D) En sammanställning av företagets anställda**

2. Vilken del av en affärsplan innehåller information om målmarknaden?

- A) Organisation
- **B) Marknadsanalys**
- C) Finansiell analys
- D) Sammanfattning

3. Vad är syftet med en SWOT-analys?

- A) Att öka försäljningen
- **B) Att identifiera styrkor, svagheter, möjligheter och hot**
- C) Att utveckla ett reklamkoncept
- D) Att beskriva affärsidén

4. Vilken av följande är en del av en affärsplan?

- A) Affärsmodell
- **B) Sammanfattning**
- C) Vision
- D) Marknadsföring

5. Vad kännetecknar en bra affärsidé?

- A) Den är unik men orealistisk
- B) Den har hög kostnad att implementera
- **C) Den löser ett verkligt problem**
- D) Den är baserad på tveksamma metoder

6. Vilken del följer efter sammanfattningen i en affärsplan?

- A) Budgetplan
- **B) Marknadsanalys**
- C) Företagsbeskrivning
- D) Timplan

7. Vad är en affärsmodell?

- **A) Det beskriver hur en verksamhet skapar värde**
- B) En marknadsföringsstrategi
- C) En lista över medarbetare
- D) En budgetplan

8. Vilken av följande är ej en metod för att generera affärsidéer?

- A) Brainstorming
- **B) SWOT-analys**
- C) Mind mapping
- D) Marknadsundersökning

9. Vilken del av affärsplanen syftar till att attrahera investerare?

- A) Sammanfattning
- **B) Finansiell planering**
- C) Organisationsstruktur

- D) Marknadsanalyser

10. Vad bör en marknadsanalys innehålla?

- **A) Kunder, konkurrenter och marknadstrender**
- B) Produkter och tjänster
- C) Ekonomisk information
- D) Personalpolicy

11. Vad bör en affärsplan avslutas med?

- A) Kontaktinformation
- **B) Sammanfattande slutsatser**
- C) Marknadsinformation
- D) Organisatoriska mål

12. Hur lång bör en affärsplan vanligtvis vara?

- A) 1-2 sidor
- **B) 15-20 sidor**
- C) 50-70 sidor
- D) 100 sidor eller mer

13. Vilken av följande är en viktig faktor vid bedömning av affärsidéer?

- **A) Genomförbarhet**
- B) Teoretisk grund
- C) Börsvärde
- D) Medarbetarantal

14. Vad är ett viktigt syfte med att utveckla en affärsplan?

- **A) Att planera företagets väg framåt**
- B) Att attrahera media
- C) Att rekrytera anställda
- D) Att öka produktionen

15. Vilket av följande är exempel på en kreativ metod för att utveckla affärsidéer?

- **A) Brainstorming**
- B) Budgetuppskattning
- C) Affärsmodellanalyser
- D) Säljsamtal

Resonerande frågor

1. Beskriv hur marknadsanalysen bidrar till en framgångsrik affärsplan.
Syftet med frågeställningen är att låta eleverna visa djup kunskap om vikten av marknadsanalys i planeringen.
2. Diskutera hur en SWOT-analys kan påverka beslut när du skapar en affärsidé.
Eleverna ges möjlighet att koppla teori till praktik och reflektera över verktygets användning.
3. Analysera varför en tydlig affärsidé är grundläggande för företagets framgång.
Frågan uppmuntrar till djupgående reflektion om affärsidéns betydelse för verksamhetens riktning.
4. Reflektera över skillnaderna mellan en affärsidé och en affärsmodell.
Här ges eleverna möjlighet att visa sin förståelse för begreppens unika roller i företagsutveckling.
5. Hur kan en affärsplan hjälpa till att attrahera investerare?
Denna fråga låter eleverna utforska sambandet mellan bra affärsplaner och finansiering.
6. Vilka faktorer anser du är avgörande vid bedömning av affärsidéer?
Eleverna får här chansen att diskutera och analysera kriterier för bedömning av affärsidéer.
7. Vad innebär det att formulera en affärsidé på ett kreativt sätt?
Frågan uppmanar eleverna att reflektera över kreativitetens betydelse i affärsutveckling.
8. Beskriv hur företagskultur kan påverka affärsplaneringen.
Här får eleverna möjlighet att koppla teori med organisationsbeteende och affärsstrategi.

Bedömning

Faktafrågorna bedöms med 1 poäng vardera och de resonerande frågorna bedöms med 3 poäng vardera. Totalt antal poäng är 33. För betyg E krävs minst 8 poäng, för betyg C krävs minst 12 poäng (varav minst 3 poäng från resonerande frågor) och för betyg A krävs minst 18 poäng (varav minst 5 poäng från resonerande frågor).

Tags: [Prov](#)