

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Formgivning 1

Tema: Presentationstekniker inom design

Syfte

Syftet med detta prov är att bedöma elevernas kunskaper och färdigheter i presentationstekniker inom design, inklusive deras förmåga att kommunicera designidéer effektivt både muntligt och visuellt.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på betydelsen av presentationstekniker i formgivning. Eleverna kommer att lära sig strategier för att effektivt kommunicera sina designidéer, både muntligt och visuellt, samt utforska de olika verktyg som kan användas i presentationssammanhang.

Kunskapskrav

Eleven kan planera och genomföra en muntlig presentation av sina designkoncept, anpassa kommunikationen efter olika målgrupper och använda visuell kommunikation för att stödja budskapet.

Prov

Faktafrågor

1. Vad är en viktig del av en effektiv presentation?
 - A) Dubbla uppgifter
 - B) Ett klart och strukturerat meddelande
 - C) Långa texter
 - **D) Ingen visuell hjälp**
2. Hur kan visuella hjälpmedel förbättra en presentation?
 - **A) Genom att stödja och förtydliga budskapet**
 - B) För att göra presentationen längre
 - C) Genom att minska intresset för budskapet
 - D) Ingen effekt alls

3. Nämn en strategi för att fånga publikens intresse i början av en presentation.
 - A) Använda tråkiga fakta
 - **B) Använda en intressant anekdot eller fråga**
 - C) Hoppa direkt till slutsatsen
 - D) Ignorera publiken
4. Vad kallas de element som ingår i en presentation?
 - **A) Inledning, meddelande, avslutning**
 - B) Presentation, teknik och material
 - C) Introduktion och avslutning
 - D) Målgrupper och feedback
5. Varför är feedback viktig efter en presentation?
 - A) För att ge poäng
 - **B) För att ge möjlighet till förbättring och lärande**
 - C) För att avbryta presentationen
 - D) För att prata om andra ämnen
6. Vad är en effektiv användning av visuella hjälpmedel?
 - A) Att göra dem så komplicerade som möjligt
 - **B) Att anpassa dem till målgruppen**
 - C) Att använda dem utan att förklara
 - D) Att undvika dem helt
7. Vilken typ av presentationsteknik kan användas för att nå en specifik målgrupp?
 - A) Att använda samma teknik för alla
 - **B) Att anpassa tekniken efter målgruppen**
 - C) Att alltid använda PowerPoint
 - D) Att undvika fråga-presentationer
8. Vad är syftet med att skapa en presentation av ett designkoncept?
 - **A) Att effektivt kommunicera idéer**
 - B) Att bara visa bilder
 - C) Att skriva en längre text
 - D) Att undvika viss information
9. Hur påverkar färgval en presentation?
 - A) Det ändrar inte något
 - **B) Det kan påverka känslor och budskap**
 - C) Det gör presentationen längre
 - D) Ingen betydelse för presentationen
10. Vad innebär det att anpassa kommunikationen efter olika målgrupper?
 - A) Att använda samma ord för alla
 - **B) Att justera språket och stilen beroende på publiken**
 - C) Att alltid använda tekniska termer
 - D) Att undvika att veta något om publiken
11. Vilken typ av visuellt hjälpmedel kan vara effektiva i en presentation?
 - A) Endast text
 - **B) Bilder och skisser**

- C) Bara talade ord
 - D) Ingen hjälp överhuvudtaget
12. Varför bör eleverna grupp presentera sina verk?
- **A) För att ge och få feedback**
 - B) För att undvika självständigt arbete
 - C) För att bryta mot en regler
 - D) För att skapa stress
13. Vad är syftet med att jämföra presentationer efter genomgång?
- A) Att kritisera andra
 - **B) Att identifiera gemensamma teman och strategier**
 - C) Att inte lära sig något
 - D) Att föreslå förbättringar
14. Vad innebär det att involvera visuell kommunikation i en presentation?
- A) Att helt och hållet förlita sig på ord
 - **B) Att använda bilder och grafik för att stödja meddelandet**
 - C) Att undvika alla typer av visuella element
 - D) Att göra presentationen längre

Resonerande frågor

1. Hur kan du anpassa din presentationsteknik beroende på målgruppen?

Denna fråga ger eleverna möjlighet att visa sin förståelse för hur målgruppen påverkar presentationens innehåll och form.

2. Vilka faktorer påverkar valet av visuella hjälpmedel i en presentation?

Genom att diskutera faktorer som designkoncept och målgrupp, kan eleverna visa sin förmåga att tänka kritiskt och strategiskt kring presentationsdesign.

3. Reflektera över en presentation som du tyckte var bra. Vad gjorde den effektiv?

Denna fråga låter eleverna dra på sina egna erfarenheter och resonera kring de element som bidrog till effektiviteten.

4. Hur skulle du hantera en oförutsedd situation under en presentation?

Genom att svara på denna fråga kan eleverna visa sin förmåga att planera för och reagera på oväntade utmaningar.

5. Vad innebär det att ge konstruktiv feedback och varför är det viktigt?

Denna fråga uppmuntrar eleverna att reflektera över

feedbackprocessens betydelse för lärande och förbättring.

6. Hur kan feedback från kamrater påverka dina framtida presentationer?

Eleverna kan resonera kring hur extern feedback påverkar deras tillväxt och utveckling som presentatörer.

7. Vilken roll spelar gestik och kroppsspråk i en presentation och hur kan de påverka ditt budskap?

Genom att behandla detta ämne ges eleverna möjlighet att diskutera icke-verbal kommunikationens vikt i presentationssammanhang.

8. Reflektera över din egen designprocess. Hur påverkar presentationstekniken den slutliga produkten?

Denna fråga ger eleverna möjlighet att koppla ihop teori och praktik och reflektera över designens helhet.

Bedömning

Provet kan bedömas med poäng så här:

- Faktafrågor: 1 poäng per korrekt svar
- Resonerande frågor: 3 poäng per fråga

För att uppnå betyg:

- E: minst 8 poäng
- C: minst 12 poäng (minst 3 poäng från resonerande frågor)
- A: minst 18 poäng (minst 5 poäng från resonerande frågor)

Tags: [Prov](#)