

Prov

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel och hållbar utveckling

Tema: Hållbar konsumtion

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förståelse för begrepp och principer kring hållbar konsumtion samt hur handelssektorn kan bidra till en hållbar utveckling. Provets frågor syftar till att ge eleverna möjlighet att reflektera över sina egna konsumtionsvanor och förstå företagets ansvar i denna kontext.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska behandla grundläggande begrepp inom hållbar utveckling, inklusive hur konsumtion kan tillgodose nuvarande behov utan att äventyra framtida generationers möjligheter. Centrala aspekter är hur handelssektorn kan bidra till hållbar utveckling genom branschspecifika initiativ och ansvarstagande.

Kunskapskrav

Eleven redogör för innebörden av miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet samt respektive begrepp som rör handelns roll och ansvar i arbetet för hållbar utveckling. Eleven ger exempel på hur företag kan implementera hållbar konsumtion i sina affärsmodeller och kan använda begrepp som CSR.

Prov

Faktafrågor

1. Vad innebär begreppet hållbar konsumtion?

- A) Att köpa fler produkter
- B) Att bara köpa ekologiska varor
- C) Att tillgodose behov utan att skada framtida generationer
- **D) Att minska konsumtionen av onödiga varor**

2. Vilken av följande faktorer är central för hållbar utveckling?

- **A) Miljömässig hållbarhet**
- B) Ekonomisk tillväxt
- C) Ökad konsumtion
- D) Ingen av ovanstående

3. Vad står CSR för?

- A) Corporate Social Recognition
- **B) Corporate Social Responsibility**
- C) Corporate Sustainable Resources
- D) Corporate Sales Report

4. Vilket företag är känt för sitt hållbarhetsarbete inom modeindustrin?

- A) Zara
- **B) H&M**
- C) Nike
- D) Adidas

5. Vilket av följande är ett exempel på hållbar produktionsmetod?

- A) Användning av icke-förnybara resurser
- **B) Återvinning av material**
- C) Överbefolkning
- D) Massproduktion

6. Vad innebär begreppet "ekologiskt fotavtryck"?

- **A) Den påverkan en person har på miljön genom sin konsumtion**
- B) Antalet ekologiskt märkta produkter en person köper
- C) Mått på biologisk mångfald i ett område
- D) Inga av ovanstående

7. Vilken av följande alternativ är en strategi för hållbar ekonomi?

- A) Kortsiktiga vinster
- **B) Cirkulär ekonomi**
- C) Ökad produktion
- D) Ingen strategi

8. Vilka av följande komponenter ingår i hållbar utveckling?

- A) Social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet
- **B) Ekonomisk, social och ekologisk hållbarhet**
- C) Kulturell och teknologisk hållbarhet
- D) Ingen av ovanstående

9. Vad är syftet med hållbarhetsrapportering?

- A) Att öka försäljningen
- **B) Att vara transparent om företagets miljöpåverkan**
- C) Att följa myndigheternas krav
- D) Att marknadsföra produkter

10. Vilken av följande aktörer spelar en viktig roll i att främja hållbar konsumtion?

- A) Konsumenter
- B) Företag
- **C) Båda ovanstående**
- D) Ingen av ovanstående

11. Vad är en av de största utmaningarna för företag som vill implementera hållbarhet?

- **A) Kostnader**
- B) Konsumenternas intresse
- C) Lagstiftning
- D) Teknologiska begränsningar

12. Hur påverkar konsumenters val företagens hållbarhet?

- **A) Genom ökad efterfrågan på hållbara produkter**
- B) Genom minskad konsumtion av hållbara produkter
- C) Genom att ignorera hållbarhetsfrågor
- D) Genom att välja billigare alternativ

13. Vad innebär begreppet "transparent leverantörskedja"?

- A) Att alla produkter är tillverkade lokalt
- **B) Att information om produktionsmetoder är öppen och tillgänglig**

- C) Att företaget inte har några leverantörer
- D) Ingenting av detta

14. Vilken av följande faktorer bidrar till ökad hållbar konsumtion?

- A) Ökad reklam för ohållbara produkter
- B) Utbildning och medvetenhet
- **C) Transparens i företagens hållbarhetsrapportering**
- D) Minskat utbud av hållbara produkter

15. Vad kan konsumenter göra för att främja hållbar konsumtion?

- **A) Välja ekologiska och etiska produkter**
- B) Köpa så mycket som möjligt
- C) Ignorera hållbarhetsfrågor
- D) Handla utan att tänka på ursprung

Resonerande frågor

1. Reflektera över dina egna konsumtionsvanor. Vilka förändringar kan du göra för att främja hållbar konsumtion? Detta ger möjlighet att visa insikt i personlig påverkan.

2. Diskutera utmaningar som företag står inför när det gäller hållbarhet. Hur kan de övervinna dessa? Frågan uppmuntrar djupgående analys av branschens behov och strategier.

3. Hur kan medvetenhet om hållbar konsumtion påverka samhället på en större skala? Elever ges chansen att relatera individuella val till samhällsnivå.

4. Ge exempel på hur företag kan anpassa sina affärsmodeller för att bli mer hållbara. Frågan uppmuntrar kreativitet och praktisk tillämpning av teori.

5. Diskutera skillnaderna mellan hållbara och icke-hållbara produkter. Detta ger möjlighet till djup analys och reflektion över konsekvenser.

6. Hur påverkar hållbar konsumtion vår miljö? Frågan främjar vetskap om ekologiska effekter och elevens ansvar.

7. Vilka är de långsiktiga fördelarna med hållbar konsumtion för företag? Låt eleverna utforska både ekonomiska och sociala aspekter.

8. Vilken roll har konsumenten i att driva företag mot mer hållbara metoder? Detta ger chans för elever att se sin betydelse i den större bilden.

Bedömning

Faktafrågor ger max 15 poäng och resonerande frågor ger max 15 poäng. För betyg E krävs totalt minst 8 poäng, för betyg C krävs 12 poäng varav minst 3 poäng från resonerande frågor, och för betyg A krävs 18 poäng varav minst 5 poäng från resonerande frågor.