

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Handel och hållbar utveckling

Tema: Innovationer för hållbar handel

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskap om och förståelse för innovationer inom handeln, särskilt hur dessa bidrar till hållbar utveckling och påverkar företagsstrategier.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska belysa hur innovationer och teknologiska framsteg kan främja hållbarhet inom handeln. Det handlar om nya metodologier, produktutveckling och affärsmodeller som syftar till att minska miljöpåverkan och resursanvändning, samt förbättra den sociala hållbarheten.

Kunskapskrav

Eleven redogör för olika innovationer och teknologier som kan bidra till hållbar utveckling inom handel. Eleven kan ge exempel på hur dessa innovationer påverkar företagsstrategier, produktion och distribution samt hur de bidrar till att möta samhällsutmaningar.

Prov

Faktafrågor

1. Vilken av följande faktorer betraktas som en innovation inom handeln?

- A) Traditionell försäljning
- B) Att sälja på sociala medier
- **C) Utveckling av en ny, mer hållbar förpackning**
- D) Att öppna en fysisk butik

2. Vad innebär begreppet "hållbar utveckling" i handelssammanhang?

- A) Att öka vinsterna för företag
- **B) Att möta behov utan att förstöra framtida resurser**
- C) Att reducera kostnaderna för produktion
- D) Att expandera geografiskt

3. Vilket av följande företag är känt för sina hållbara affärsmetoder?

- A) Walmart
- **B) IKEA**
- C) Amazon
- D) H&M

4. Vilken teknologisk innovation har största betydelse för e-handeln?

- A) Röntgenbilder
- **B) Artificiell intelligens**
- C) Papper och penna
- D) Radio

5. En affärsmodell som syftar till att minimera avfall kallas för?

- A) Linjär ekonomi
- **B) Cirkulär ekonomi**
- C) Traditionell ekonomi
- D) Digital ekonomi

6. När ett företag arbetar med att minska sin negativa påverkan på miljön kallas detta för?

- A) Marknadsföring
- **B) Grön teknologi**
- C) Outsourcing
- D) Skalning

7. Vilken av följande är en fördel med automatisering i handeln?

- **A) Ökad effektivitet och minskade kostnader**
- B) Ökat antal anställda
- C) Mer manuellt arbete
- D) Längre leveranstider

8. Hållbara affärsstrategier handlar oftast om?

- A) Att maximera vinsten för aktieägarna
- **B) Att ta hänsyn till sociala och miljömässiga faktorer**
- C) Att minimera kostnaderna vara
- D) Att expandera globalt

9. Vad är syftet med CSR (Corporate Social Responsibility)?

- A) Att öka aktieägares vinster
- **B) Att ta ansvar för företagets påverkan på samhälle och miljö**
- C) Att minska antalet anställda
- D) Att öka produktionen

10. Vilken av följande är ett exempel på en hållbar innovationsidé?

- A) Att öka produktionen utan att tänka på miljön
- B) Att använda fossila bränslen i transporter
- **C) Att utveckla en ekologisk produkt med miljövänliga material**
- D) Att bara fokusera på priset på produkterna

11. Vilken av följande aktörer kan driva på innovation inom handeln?

- A) Bara företag
- **B) Konsumenter och företag tillsammans**
- C) Styrelser
- D) Ingen, innovation är inte relevant

12. Vad syftar en hållbar affärsmodell till att åstadkomma?

- A) Bara fokus på kortsiktig vinst
- **B) Att skapa långsiktigt värde för alla intressenter**
- C) Att öka lagerhållningen
- D) Att alltid sälja till lägsta pris

13. Vilken typ av teknologi kan hjälpa företag att minska sitt koldioxidavtryck?

- A) Endast ultraetta bränslen
- **B) Förnybar energi**
- C) Enbart traditionella bränslen
- D) Ingen teknologi kan hjälpa

14. Vilket av följande påståenden stämmer om digitalisering i handeln?

- **A) Det kan effektivisera processer och minska resursförbrukning**
- B) Det ökar alltid kostnaderna
- C) Det påverkar inte miljön
- D) Det minskar konkurrensen

15. Vilken av följande aktiviteter är ett steg mot en mer hållbar handel?

- A) Att slösa med resurser
- **B) Att implementera återvinning av förpackningar**

- C) Att öka svinnet i produktionen
- D) Att ignorera miljöregler

Resonerande frågor

1. Vilka typer av innovationer tror ni har störst potential att påverka handeln positivt i framtiden? (Syfte: Att eleverna ska kunna reflektera över framtida trender inom hållbara innovationer.)
2. Hur kan teknologiska framsteg hjälpa företag att bli mer hållbara, både ekonomiskt och miljömässigt? (Syfte: Att ge eleverna möjlighet att analysera sambandet mellan teknologi och hållbarhet.)
3. Vad är några utmaningar som företag kan möta när de försöker implementera hållbara innovationer? (Syfte: Att eleverna ska kunna identifiera och diskutera hinder för hållbar utveckling.)
4. Hur kan konsumenternas beteende påverka företags innovationer inom hållbarhet? (Syfte: Eleverna ska reflektera över konsumenternas roll i förändringsprocesser.)
5. Hur kan samarbete mellan företag och myndigheter främja hållbara innovationer? (Syfte: Att analysera betydelsen av samarbeten för hållbar utveckling.)
6. Diskutera hur hållbara innovationer kan påverka företagets konkurrenskraft. (Syfte: Att eleverna ska kunna se kopplingen mellan hållbarhet och affärsstrategier.)
7. Vilka exempel på framgångsrika hållbara innovationer kan ni identifiera utanför handeln? (Syfte: Att eleven ska kunna koppla teorin till praktiska exempel och utvidga perspektivet.)
8. Reflektera över hur ni själva kan bidra till en mer hållbar handel i framtiden. (Syfte: Att eleverna ska engagera sig och reflektera över sina egna handlingar.)

Bedömning

Provet kan sammanställas med följande poängsystem:

- Faktafrågor: 15 frågor, 1 poäng per rätt svar (max 15 poäng)
- Resonerande frågor: 8 frågor, 2 poäng per rätt svar (max 16 poäng)

För att uppnå betyg E krävs minst 8 poäng totalt. För betyg C krävs minst 12 poäng (varav minst 3 poäng från resonerande frågor). För betyg A krävs minst 18 poäng (varav minst 5 poäng från resonerande frågor).

Tags: [Gymnasiet](#), [Handel](#), [Handel och hållbar utveckling](#)