

Provkonstruktion

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Information och kommunikation 2

Tema: Kommunikationsstrategier och retorik

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förmåga att förstå och tillämpa olika kommunikationsstrategier samt retoriska verktyg i praktiska sammanhang.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Undervisningen ska ge en djupare förståelse för olika kommunikationsstrategier och retoriska verktyg. Eleverna ska lära sig att formulera, strukturera och framföra budskap på ett effektivt och övertygande sätt i olika sammanhang.

Kunskapskrav

Eleven kan analysera och värdera olika kommunikationsstrategier samt tillämpa retoriska verktyg i praktiken. Eleven kan också reflektera över hur man presenterar information på ett tillgängligt och övertygande sätt.

Prov

Faktafrågor

1. Vad innebär begreppet "kommunikationsstrategi"?
 - A. En specifik typ av media
 - B. Ett sätt att förebygga missförstånd
 - C. En plan för att nå en målgrupp
 - D. En strategi för att öka intresset för ett ämne**

2. Vilket av följande verktyg hänvisar till känslor i retorik?

A. Pathos

B. Logos

C. Ethos

D. Taktik

3. Vad innebär ethos i retorik?

A. Logiska argument

B. Troverdighet

C. Emotionell påverkan

D. Strategiskt urval av ord

4. Vilken av dessa faktorer är viktigt att anpassa när man kommunicerar med olika målgrupper?

A. Talartid

B. Ton och budskap

C. Val av presentationsteknik

D. Antal slides i en presentation

5. Vilket exempel är en strategisk anpassning av budskap?

A. Att använda akademisk jargong

B. Att förenkla språket för yngre personer

C. Att använda visuella hjälpmedel vid presentationer

D. Att hålla längre presentationer för mer information

6. När bör man använda logos i sin argumentation?

A. När man presenterar fakta och data

B. När man vill väcka känslor

C. När man vill framhäva personligt känsloläge

D. När man riktar sig till en skeptisk publik

7. Vilket av följande tal är ett bra exempel på användning av retoriska verktyg?

A. En utdragen monotont tal

B. Ett passionerat tal med känslomässiga inslag

C. Ett kort och koncist inslag utan förklaring

D. Enbart saklig information utan känslor

8. Vad är syftet med att ge feedback efter en presentation?

A. Att kritisera talaren

B. Att hjälpa talaren att förbättra sina färdigheter

C. Att avsluta diskussionen

D. Att jämföra med tidigare presentationer

9. Vilken av följande är en fördel med grupparbetsmetodik?

A. Tidskrävande

B. Flera perspektiv och idéer

- C. Ingen strukturerad plan
- D. Enkelt för att svika teamet

10. Hur kan man mäta effektiviteten av en kommunikationsstrategi?

- A. Genom att be om åsikter på avslutade projekt

B. Genom att utvärdera om målet uppnåddes

- C. Genom att diskutera med vänner
- D. Genom att analysera lite feedback

11. Vilken typ av tal bör innehålla ethos för att vara effektiv?

A. Tal riktade till skeptiska publik

- B. Tal som endast presenterar fakta
- C. Tal utan logiska argument
- D. Tal som är irrelevant för åhörarna

12. Hur bör en talare förbereda sig för en viktigt presentation?

- A. Skriva ner alla ord

B. Öva och anlita feedback

- C. Förlita sig på improvisation
- D. Fokusera enbart på visuella element

13. Vad är en retorisk analys?

- A. En sammanställning av argument

B. En bedömning av användningen av retoriska verktyg

- C. En sammanställning av fakta
- D. En granskning av presentationens längd

14. Vilket av följande kan öka publikens engagemang?

- A. En torr presentation

B. Interaktion och frågor

- C. Monolog utan interaktion
- D. En presentation utan syfte

15. Vad innebär "målgruppsanpassning"?

A. Att anpassa budskapet baserat på åhörarnas behov

- B. Att ha ett universellt budskap för alla
- C. Att endast fokusera på fakta
- D. Att skapa förvirring i kommunikationen

Resonerande frågor

1. Diskutera hur ethos kan påverka publikens uppfattning om ett budskap. Detta ger elever möjlighet att reflektera över vikten av trovärdighet i kommunikation.

2. Analysera ett tal eller en reklamkampanj och beskriv vilka retoriska verktyg som används. Genom att analysera verkliga exempel får eleverna möjlighet att visa djup förståelse.
3. Reflektera över hur känslor kan påverka mottagandet av ett budskap. Eleverna får här möjlighet att uppvisa insikter kring emotionell kommunikation.
4. Vad anser du är den största utmaningen när man anpassar ett budskap för olika målgrupper? Denna fråga uppmuntrar till självreflektion och djupare tankar kring anpassning.
5. Hur kan du använda de verktyg vi har gått igenom idag i dina egna presentationer? Eleverna får möjlighet att koppla teori till praktik.
6. Hur kan feedback i ett grupparbete leda till personligt lärande? Detta ger utrymme för reflektion kring interpersonell kommunikation.
7. Diskutera vikten av struktur i en presentation och hur det kan påverka publikens mottagande. Eleverna får chansen att resonera om presentationsteknik.
8. På vilket sätt kan visuella hjälpmedel förstärka ett budskap? Eleverna får möjlighet att överväga effekterna av olika element i kommunikation.

Bedömning

Faktafrågor: Varje korrekt svar ger 1 poäng, totalt 15 poäng. Resonerande frågor: Varje korrekt och välformulerat svar ger 3 poäng, totalt 24 poäng.

För betyget E krävs minst 8 poäng, för C krävs 12 poäng (där minst 3 poäng måste komma från resonerande frågor) och för A krävs 18 poäng (där minst 5 poäng måste komma från resonerande frågor).