

Provkonstruktion

# Provkonstruktion

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne:** Logistik 1

**Tema:** Distribution och transportsystem

## Syfte

Syftet med detta prov är att bedöma elevernas kunskaper om distribution och transportsystem inom logistik. Eleverna ska kunna förklara grundläggande områden, strategier och metoder för att säkerställa effektivitet och kundnöjdhet i olika distributionssystem.

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

”Eleven ska kunna redogöra för grundläggande begrepp inom distribution och transportsystem samt kunna identifiera och beskriva olika transportmetoder.”

### Kunskapskrav

”Eleven redogör för grundläggande begrepp inom distribution och transportsystem samt kan identifiera och beskriva olika transportmetoder.”

## Prov

### Faktafrågor

1. Vad innebär distribution inom logistikkedjan?

- A) Att producera varor
- B) Att lagra varor
- C) Att transportera varor
- D) Att sälja varor**

2. Vilken transportmetod är oftast den mest kostnadseffektiva för långa avstånd?

- A) Vägtransport
- B) Lufttransport
- C) Sjötransport

**D) Järnvägstransport**

3. Vad är en centraliserad distributionsstrategi?

- A) Distribution sker från flera olika platser

**B) Distribution sker från en central plats**

- C) Distribution sker utan lagerhållning
- D) Distribution sker endast online

4. Vilken faktor påverkar inte kundnöjdhet vid distribution?

- A) Leveranstid
- B) Pålitlighet
- C) Pris

**D) Antal medarbetare**

5. Vilken är en fördel med direkt leverans?

- A) Ökad kostnad

**B) Kortare leveranstid**

- C) Mer arbete
- D) Fler mellanhänder

6. Vad handlar en decentraliserad distributionsstrategi om?

- A) Att ha alla lager på ett ställe

**B) Att sprida lagren nära kunderna**

- C) Att leverera direkt från tillverkaren
- D) Att undvika transporter

7. Vad är en viktig aspekt av ett transportsystem?

**A) Kostnadseffektivitet**

- B) Antalet anställda
- C) Längden på transportavtal
- D) Antal transporter per dag

8. Hur kan företag mäta kundnöjdhet?

- A) Genom att räkna försäljning
- B) Genom att öka priserna
- C) Genom att anta nya produktionstekniker

**D) Genom enkäter och feedback**

9. Vilken typ av distributionsstrategi används ofta av onlineföretag?

- A) Centraliserad distribution
- B) Direkt leverans

**C) Hybridstrategi**

- D) Ingen distribution

10. Vilken transportmetod erbjuder oftast snabbast leverans?

- A) Järnväg
- B) Luft**
- C) Sjö
- D) Väg

11. Vad är en nackdel med sjötransport?

- A) Hög kapacitet
- B) Långsam hastighet**
- C) Låga kostnader
- D) Många alternativ

12. Vilka faktorer bör beaktas vid val av distributionsstrategi?

- A) Kostnad, tid, kundservice**
- B) Antal anställda, lokaler, maskiner
- C) Skattefrågor, juridiska frågor
- D) Reklam, PR, marknadsföring

13. Vilket av följande är ett exempel på en indikator på kundnöjdhet?

- A) Lageromsättning
- B) Returgrad**
- C) Produktionskostnad
- D) Transporttid

14. Vad menas med effektivitet i transport?

- A) Att öka kostnaden
- B) Att använda fler resurser
- C) Att minska tiden utan kundservice
- D) Att göra mer med mindre resurser**

15. Vilken av följande faktorer kan påverka distributionskostnader?

- A) Anställdas löner
- B) Val av transportmetod**
- C) Antal kunder
- D) Företagets reklam

## Resonerande frågor

1. Diskutera hur valet av distributionsstrategi kan påverka kundnöjdhet. Syftet är att ge en djupare förståelse för sambandet mellan strategi och kundnöjdhet.

2. Vilka utmaningar kan uppstå med internationell distribution och hur kan du hantera dem? Frågan syftar till att undersöka kunskap om internationella aspekter av logistik.

3. Jämför fördelarna och nackdelarna med olika transportmetoder. Genom att analysera detta visar eleverna förmåga att resonera kring komplexa faktorer.
4. Hur kan teknik förbättra distributionssystem? Frågan öppnar för diskussion kring modernisering och innovation inom området.
5. Beskriv hur en decentraliserad distributionsstrategi kan gynna ett företag i en specifik industri. Detta ger utrymme för kritiskt tänkande och användning av branschkunskap.
6. Vilka strategiska beslut skulle du fatta i planeringen av ett distributionssystem för ett nytt e-handelsföretag? Syftet är att prova praktisk tillämpning av teorikunskap.
7. Argumentera för hur effektiv distribution kan vara en konkurrensfördel. Denna fråga testar elevernas förmåga att relatera teori till praktiska exempel.
8. Diskutera de potentiella riskerna med att förlita sig på enbart en transportmetod. Syftet är att uppmuntra till kritisk reflektion kring diversifiering.

## Bedömning

Provet bedöms enligt följande:

Faktafrågor: 1 poäng per korrekt svar (max 15 poäng).

Resonerande frågor: 3 poäng varje (max 24 poäng).

För betyg E krävs totalt 8 poäng, för betyg C krävs 12 poäng (varav minst 3 poäng från resonerande frågor), och för betyg A krävs 18 poäng (varav minst 5 poäng från resonerande frågor).