

Provkonstruktion

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne eller kurs: Reseproduktion och försäljning

Tema: Trender inom resebranschen

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskaper om aktuella trender inom resebranschen samt deras förmåga att analysera och tillämpa denna kunskap i praktiska sammanhang.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denna lektion fokuserar på aktuella trender inom resebranschen och hur de påverkar reseproduktion och försäljning. Centralt innehåll omfattar digitaliseringens inverkan, förändrade resevanor efter pandemin, och uppkomsten av nya destinationer och produktalternativ.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna identifiera och beskriva aktuella trender inom resebranschen och analysera deras påverkan på reseproduktion och försäljning. Eleven ska också kunna ge exempel på hur reseproducenter kan anpassa sina erbjudanden efter dessa trender.

Prov

Faktafrågor

1. Vilken av följande är inte en aktuell trend inom resebranschen?

A. Digitalisering

B. Hållbar turism

C. Upplevelseturism

D. ****Ökad efterfrågan på klassiska guider****

2. Hur har covid-19 påverkat resevanor?

A. Ingen påverkan

B. ****Ökat fokus på säkerhet och lokala resor****

C. Mer internationella resor

D. Längre resor

3. Vad innebär termen upplevelseturism?

A. Att besöka kända sevärdheter

B. ****Att söka autentiska och unika upplevelser****

C. Att resa till flera destinationer på en gång

D. Att välja paketresor

4. Hur kan digitalisering påverka bokningsprocessen?

A. Genom att göra den långsam

B. ****Genom att göra den snabbare och mer tillgänglig****

C. Genom att öka behovet av pappersarbete

D. Genom att begränsa användningen av internet

5. Varför är det viktigt för reseproducenter att anpassa sig till trender?

A. För att ignorera kundernas behov

B. ****För att förbli konkurrensdugliga****

C. För att öka kostnaderna

D. För att skapa trender

6. Vilket av följande exempel är en digital innovation inom resebranschen?

A. ****Virtuella rundturer****

B. Pappersbiljetter

C. Traditionella resebyråer

D. Telefonbokningar

7. Ett exempel på hur kunder har förändrat sina reseval efter pandemin är:

A. Längre resor utomlands

B. ****Mer lokalt resande****

C. Ökade gruppresor

D. Mer internationell turism

8. Vilken av följande faktorer är inte en del av hållbar turism?

A. ****Avfall i naturen****

B. Skydd av miljön

C. Stöd till lokala samhällen

D. Bevarande av kulturell arv

9. Vilken roll spelar sociala medier i dagens resebransch?

A. Ingen betydelse

B. ****Avgörande för marknadsföring och kommunikation****

C. Minskar reseintresset

D. Ökar kostnaderna

10. Vilken typ av resande har blivit mer populärt efter pandemin?

A. Längre resor

B. ****Kortare och närmare resor****

C. All inclusive-resor

D. Kryssningar

11. Vad är viktigt att tänka på vid marknadsföring av resor i det nya normala?

A. Konventionella metoder

B. ****Säkerhet och hygienåtgärder****

C. Ignorera kundfeedback

D. Endast fokus på lågpris

12. Vilken av följande destinationer har ökat i popularitet post-pandemi?

A. ****Nätbaserade utflykter****

B. Traditionella storstäder

C. Kryssningar

D. Långdistansflyg

13. Hur påverkar teknologiska framsteg rationer av reseprodukter?

A. ****Ökar effektiviteten i bokningarna****

B. Utökar behovet av traditionella metoder

C. Stoppa utvecklingen

D. Minskar kundinteraktionen

14. Vilken typ av resande främjar upplevelseturism mest?

A. ****Kulturella och autenticitetbaserade resor****

B. Paketresor

C. All inclusive-resor

D. Bussresor

15. Varför är det viktigt att förstå förändrade resevanor?

A. För att kunna förutsäga framtida resor

B. För att ignorera nya trender

C. ****För att kunna anpassa erbjudanden****

D. För att skapa större resor

Resonerande frågor

1. Diskutera hur digitalisering har förändrat reseupplevelsen och ge konkreta exempel.

Syftet är att eleven ska kunna analysera och ge insikter om digitaliseringens påverkan på resebranschen.

2. Reflektera över hur covid-19 har omformulerat kundernas förväntningar på resor och reseproducenter.

Syftet är att eleven ska kunna koppla pandemins påverkan till förändrade kundbehov och förväntningar.

3. Hur kan reseproducenter använda insikter om trender för att förbättra sin marknadsföring?

Syftet är att ge utrymme för analys av marknadsföringsstrategier utifrån aktuella trender.

4. Beskriv hur hållbarhet kan integreras i reseproducenters affärsmodeller.

Syftet är att testa elevernas förmåga att ansluta hållbarhet till praktiska affärsstrategier.

5. Utvärdera hur ny teknik kan svara mot utmaningar inom reseproduktionssektorn.

Syftet är att ge eleven möjlighet att visa djupgående analyser och kritiskt tänkande kring teknologiska lösningar.

6. Vilka strategier kan reseproducenter använda för att möta framtida trender?

Syftet är att ge eleven möjlighet att föreslå konkreta strategier baserade på trendanalys.

7. Diskutera betydelsen av autentiska upplevelser i dagens resande och hur det förändrar reseprodukten.

Syftet är att ge utrymme för en djupare diskussion om värdet av autenticitet i reseprodukter.

8. Analysera hur reseproducenter kan anpassa sina erbjudanden för att attrahera olika kundsegment utifrån trender.

Syftet är att eleven ska kunna se samband mellan kundsegmentering och trender inom resebranschen.

Bedömning

Faktafrågor ger maximalt 15 poäng, där varje korrekt svar ger 1 poäng.
Resonerande frågor ger maximalt 8 poäng, där varje välgrundat svar ger 1 poäng.

För betyg E krävs totalt 8 poäng, för betyg C krävs totalt 12 poäng (minst 3 poäng från resonerande frågor) och för betyg A krävs totalt 18 poäng (minst 5 poäng från resonerande frågor).