

# Provkonstruktion

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne eller kurs:** Textkommunikation

**Tema:** Grunderna i textkommunikation och dess betydelse

## Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskaper och förmågor inom textkommunikation, inklusive deras förmåga att redogöra för och analysera olika former av textkommunikation samt tillämpa dessa principer i praktiskt skrivande och kommunikation.

## Koppling till styrdokument

### Centralt innehåll

Lektionens centrala innehåll omfattar de grundläggande principerna för textkommunikation, inklusive syften med kommunikation, målgruppsanpassning och hur språk och stil påverkar budskapets effektivitet.

### Kunskapskrav

Eleven kan redogöra för och analysera olika former av textkommunikation samt tillämpa dessa principer i praktiskt skrivande och kommunikation.

## Prov

### Faktafrågor

1. Vad är ett av de huvudsakliga syftena med textkommunikation?

- A) Att bara underhålla
- B) Att bygga relationer
- C) Att förmedla kunskap
- **D) Att informera, övertyga, underhålla eller skapa relationer**

2. Vilket av följande är viktigt att ta hänsyn till när man skriver för en specifik målgrupp?

- **A) Målgruppens behov och preferenser**

- B) Författarens egna preferenser
- C) Allmänna regler för skrivande
- D) Inga specifika faktorer

3. Vad kan språk och stil i en text påverka?

- A) Ingenting
- **B) Budskapets mottagande**
- C) Textens längd
- D) Textens format

4. Vilken typ av text handlar det ofta om i kommersiell textkommunikation?

- A) Litterära verk
- **B) Annonser**
- C) Akademiska artiklar
- D) Blogginlägg

5. Vad är viktigt när man ska anpassa en text för en viss målgrupp?

- A) Att skriva längre texter
- **B) Att använda ett språk som passar just den målgruppen**
- C) Att fokusera på teknik istället för innehållet
- D) Att alltid använda komplicerat språk

6. Vilken genre är inte typisk för textkommunikation?

- **A) Skönlitteratur**
- B) E-post
- C) Rapport
- D) Artikel

7. Hur påverkar syftet med en text dess innehåll?

- A) Det har ingen påverkan
- **B) Det bestämmer vilken information som är viktig att inkludera**
- C) Det avgör textens längd
- D) Det bestämmer författarens stil

8. Vad är en viktig aspekt av språk i textkommunikation?

- A) Att använda slang och jargong
- **B) Att välja rätt ord och tonalitet**
- C) Att skriva korta meningar
- D) Att undvika alla låneord

9. Vilken metod kan användas för att identifiera målgruppen?

- **A) Marknadsundersökningar**
- B) Slumptal
- C) Spontana åsikter
- D) Personliga preferenser

10. Vilken typ av text syftar oftast till att underhålla?

- A) Rapporter
- **B) Skönlitteratur**
- C) Nyhetsartiklar
- D) Instruktioner

11. I vilken typ av kommunikation är anpassning av språk och stil extra viktigt?

- A) Interna företagsmeddelanden
- **B) Marknadsföring och reklam**
- C) Akademiska uppsatser
- D) Formella brev

12. Vad handlar målgruppsanpassning om?

- A) Att skriva så att alla förstår
- **B) Att anpassa innehåll och språk utifrån läsarens bakgrund**
- C) Att bara använda facktermer
- D) Att alltid använda samma stil

13. Varför är det viktigt att förstå syftet med texten?

- **A) För att kunna formulera budskapet effektivt**
- B) För att göra texten kortare
- C) För att använda avancerat språk
- D) För att undvika skrivfel

14. Vad kan en text vara utformad för att göra?

- A) Att förvirra läsaren
- **B) Att förmedla ett budskap**
- C) Att skriva för sig själv
- D) Att skapa en känsla av ovisshet

15. Hur kan man öka effektiviteten i sin text?

- A) Genom att skriva mer
- **B) Genom att anpassa den efter målgruppen**
- C) Genom att använda komplicerat språk
- D) Genom att undvika att skriva text

## Resonerande frågor

1. Reflektera över hur du skulle anpassa en annonstext för olika målgrupper. Beskriv specifika förändringar du skulle göra.

Syftet med denna fråga är att ge eleverna möjlighet att visa sin förmåga att tänka kritiskt och tillämpa kunskap om målgruppsanpassning.

2. Diskutera hur språklig stil och ordval kan påverka budskapets effektivitet. Ge exempel på olika stilar utifrån olika syften.

Denna fråga ger elever möjlighet att analysera och resonera kring språkets påverkan i textkommunikation.

3. Vilka utmaningar kan uppstå vid målgruppsanpassning av texter? Ge exempel på möjliga lösningar.

Eleverna har här möjlighet att utforska och reflektera över praktiska aspekter av skrivande och kommunikation.

4. Hur kan du använda feedback på dina texter för att förbättra din kommunikation? Ge konkreta exempel på hur feedback kan påverka skrivprocessen.

Syftet är att uppmuntra eleverna att tänka på hur feedback kan bidra till deras utveckling som författare.

5. Diskutera vikten av att förstå textens syfte innan skrivande. Hur kan detta påverka den slutgiltiga texten?

Denna fråga bjuder in eleverna att reflektera över skrivprocessens betydelse och hur syftet formar innehållet.

6. Resonera kring hur olika medier påverkar textkommunikationen. Hur skiljer sig texten beroende på om den är digital eller tryckt?

Genom denna fråga kan eleverna visa sin förståelse för de medier de skriver för och dess inverkan på kommunikationen.

7. Hur kan kulturella skillnader påverka textkommunikation? Ge exempel på situationer där detta kan vara betydande.

Syftet är att ge elever möjlighet att resonera kring kommunikationens mångfald och komplexitet.

8. Vilken roll spelar kreativitet i textkommunikation? Hur kan kreativa inslag öka textens effekt?

Denna fråga låter eleverna utforska och reflektera över den kreativa processen bakom textproduktion och dess betydelse.

## Bedömning

Faktafrågor ger 1 poäng vardera. Resonerande frågor ger 2 poäng vardera. För betyg E krävs minst 8 poäng, för betyg C minst 12 poäng (varav minst 3 poäng från resonerande frågor) och för betyg A minst 18 poäng (varav minst 5 poäng från resonerande frågor).

Tags: [Prov](#)