

Provkonstruktion

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Visuell kommunikation

Tema: Grundläggande begrepp och teorier inom visuell kommunikation

Syfte

Syftet med detta prov är att bedöma elevernas förståelse av begrepp och teorier inom visuell kommunikation samt deras förmåga att analysera visuella budskap.

Koppling till styrdokument

Centralt innehåll

Denne lektion syftar till att introducera centrala begrepp och teorier inom visuell kommunikation. Eleverna kommer att lära sig hur bilder och visuella element används för att förmedla budskap och hur dessa kan påverka vår förståelse och tolkning.

Kunskapskrav

Eleven ska kunna beskriva grundläggande begrepp och teorier inom visuell kommunikation samt analysera visuella budskap i olika medier.

Prov

Faktafrågor

1. Vad definieras som visuell kommunikation?
 - A) Enbart text
 - B) Kommunikation genom ljud
 - C) Kommunikation genom bilder och visuella element
 - D) Social interaktion

Rätt svar: C
2. Vilket av följande begrepp handlar om visuella elementets symboliska betydelse?
 - A) Typografi

- B) Ikonografi
- C) Grafik
- D) Fotografi

Rätt svar: B

3. Vad beskriver gestaltlagarna?

- A) Hur man skapar musik
- B) Principer för hur visuella element organiseras i perceptionen
- C) Regler för skrivande
- D) Olika typer av färger

Rätt svar: B

4. Vilken roll spelar kulturella faktorer i tolkningen av visuella budskap?

- A) Höjer alla budskap lika
- B) Gör dem irrelevanta
- C) Kan påverka hur bilder förstås
- D) Har ingen inverkan

Rätt svar: C

5. Vad är typografi?

- A) Konstverk
- B) Läran om bokstäver och deras arrangemang
- C) En form av fotografering
- D) En typ av grafik

Rätt svar: B

6. Vad är en symbol i visuell kommunikation?

- A) En bild utan betydelse
- B) En representation av en idé eller koncept
- C) En typografi
- D) En grafisk design

Rätt svar: B

7. Hur kan olika visuella element påverka känslor?

- A) De har ingen inverkan
- B) De kan förstärka eller dämpa känslor
- C) De kan bara skapa förvirring
- D) De skapar alltid positiva känslor

Rätt svar: B

8. Vilken aspekt diskuterades angående visuella tolkningar under lektionen?

- A) Endast skillnader i färger
- B) Att det alltid finns en rätt tolkning
- C) Att kulturella och kontextuella faktorer påverkar tolkningar
- D) Att alla bilder är objektiva

Rätt svar: C

9. Vad innebär analys av en grafisk representation?

- A) Att bara titta på bildens estetik
- B) Att förstå budskapet och användningen av visuell kommunikation
- C) Att rita en liknande bild

D) Att neutralisera alla element

Rätt svar: B

10. Vad kan vara ett exempel på ett centralt begrepp inom visuell kommunikation?

- A) Struktur
- B) Typografi
- C) Sammanfattning
- D) Textanalys

Rätt svar: B

11. Hur beskriver man betydelsen av bilder i visuell kommunikation?

- A) De är alltid förvirrande
- B) De kan förmedla känslor och betydelser som ord ibland inte kan
- C) Bilder är aldrig objektiva
- D) Bilder påverkar inte något

Rätt svar: B

12. Vilken dokumentation tjänade som inspiration för undervisningen?

- A) Färglära
- B) Gestaltteori
- C) Visuell kommunikation
- D) Sociala medier vinklar

Rätt svar: C

13. Är grafiska element alltid positiva?

- A) Ja, alltid
- B) Nej, de kan påverka tolkningar negativt också
- C) De spelar ingen roll
- D) Beror på betraktarens humör

Rätt svar: B

14. Vilka skapar en kontext som påverkar hur bilder uppfattas?

- A) Historiska faktorer
- B) Sociala medier
- C) Kulturella skillnader
- D) Alla ovanstående

Rätt svar: D

15. Vad är syftet med att analysera en bild i undervisningen?

- A) Att öka förvirringen
- B) Att förstå dess budskap och möjliga tolkningar
- C) Att göra det svårare för andra
- D) Att kopiera den

Rätt svar: B

Resonerande frågor

1. Diskutera varför visuell kommunikation spelar en så stor roll i dagens samhälle.

Syftet är att uppmuntra eleverna att reflektera över betydelsen av visuell kommunikation i olika kontexter.

2. Analysera hur olika kulturer kan påverka tolkningen av samma bild.
Frågan syftar till att elda på diskussioner om kulturell påverkan och de olika betydelser en bild kan ha.
3. Ge exempel på hur en grafisk representation kan ändras beroende på målgruppen.
Genom denna fråga kan eleverna visa att de kan tillämpa teorier på praktiska exempel.
4. Reflektera över hur du själv använder visuell kommunikation i dina egna projekt.
Frågan syftar till att få eleverna att koppla teorin de lärt sig till sina egna erfarenheter.
5. Hur skulle du beskriva skillnaden mellan en symbol och en ikon?
Eleverna ges möjlighet att visa djupare förståelse för begrepp som de arbetat med.
6. Vilken betydelse har färgval i visuell kommunikation?
Syftet är att uppmuntra en djupgående analys av hur färger påverkar tolkningar och känslor.
7. Beskriv en situation där visuell kommunikation missförstås och analysera vad som gick fel.
Genom denna fråga ska eleverna kunna kritiskt tänka och analysera kommunikationens effektivitet.
8. Reflektera över hur tekniska framsteg har förändrat visuell kommunikation idag.
Eleverna förväntas koppla de begrepp som lärts med samtidens teknologiska utveckling.

Bedömning

Faktafrågor: 15 frågor, varje rätt svar ger 1 poäng.

Resonerande frågor: 8 frågor, varje rätt svar ger 2 poäng.

För att uppnå E krävs minst 8 poäng.

För att uppnå C krävs minst 12 poäng (varav minst 3 poäng från

resonerande frågor).

För att uppnå A krävs minst 18 poäng (varav minst 5 poäng från resonerande frågor).