

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Hem och konsumentkunskap

Tema: Konsumentekonomi

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskaper och förståelse kring konsumenters rättigheter och skyldigheter, budgetering och sparande samt kredit och skuldsättning. Provets olika moment syftar till att ge en helhetsbild av ämnet och förbereda eleverna för verkliga situationer som konsumenter.

Centralt innehåll	Betygskriterium (E)
Konsumenters rättigheter och skyldigheter enligt lagar	Eleven kan redogöra för grundläggande konsumenträttigheter
Budgetering och sparande	Eleven kan skapa en enkel budget och beskriva vikten av sparande
Kredit och skuldsättning och dess konsekvenser	Eleven kan beskriva vad kredit och skuldsättning innebär
Kostnader och utgifter	Eleven kan särskilja mellan olika kostnader och utgifter

Källa: (Gy11, Kursplan Hem och konsumentkunskap)

Prov

Faktafrågor

Antal poäng: 15

1. Vad är en konsument? - A) En person som producerar varor - B) En person som köper varor för eget bruk - C) En person som säljer varor - D) En person som samlar varor
2. Vilken lag skyddar konsumenters rättigheter i Sverige? - A) Marknadsföringslagen - B) Konsumentköplagen - C) Avtalslagen - D) Arbetsmiljölagen
3. Vad innebär ångerrätt? - A) Rätt att byta vara - B) Rätt att lämna tillbaka en vara inom 14 dagar - C) Rätt att få rabatt på nästa köp - D) Rätt att få en ny vara vid skada
4. Vilket av följande är en konsekvens av att ta ett lån? - A) Ökad kreditvärdighet - B) Räntor och avgifter - C) Ingen påverkan på

- ekonomin - D) Ökad köpkraft utan kostnad
5. Vad är en skuldsanering? - A) En process för att öka sin inkomst - B) En process för att betala av sina skulder - C) En metod för att ta nya lån - D) En typ av kredit
 6. Vilken av följande är en rättighet som konsumenter har? - A) Rätt att alltid få pengar tillbaka - B) Rätt att få information om produkten - C) Rätt att kräva gratis varor - D) Rätt att påverka priserna
 7. Vad är en ränta? - A) Avgiften för att låna pengar - B) Kostnaden för att betala med kort - C) En typ av skatt - D) En avgift för att spara pengar
 8. Vilken institution övervakar konsumenträttigheter i Sverige? - A) Skatteverket - B) Konsumentverket - C) Arbetsförmedlingen - D) Finansinspektionen
 9. Vad kan hända om man inte betalar sina skulder? - A) Man får mer kredit - B) Skulden försvinner - C) Man kan få betalningsanmärkningar - D) Man får automatiskt mer tid
 10. Vad bör man tänka på innan man tar ett lån? - A) Ränteavgifter och villkor - B) Hur lång tid det tar att få lånet - C) Om lånet är populärt - D) Om man känner låneutgivaren

Ordkollen

Antal poäng: 10

Beskrivning: Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt.

Ord/Begrepp	1	2	3
Konsument	En som producerar varor	En som köper varor	En som säljer varor
Kredit	Att låna pengar	Att spara pengar	Att betala med kort
Ångerrätt	Rätt att byta vara	Rätt att få tillbaka pengar	Rätt att lämna tillbaka
Budget	En plan för inkomster	En typ av lån	En metod för sparande
Skuldsanering	Att ta nya lån	Att betala av skulder	Att öka skulden
Ränta	Avgift på lån	Försäljningspris	Kostnad för att spara
Defekt vara	En vara som är trasig	En vara som är billig	En vara av hög kvalitet
Lån	Att ge bort pengar	Att få pengar att betala tillbaka	Att spara pengar
Avbetalning	Betalning i flera delar	En engångsbetalning	Ett lån utan avgifter

Skuld	En ekonomisk tillgång	En ekonomisk förpliktelse	En typ av kredit
-------	-----------------------	---------------------------	------------------

Resonerande frågor

Antal poäng: 20

Beskrivning: Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva dina svar på baksidan.

1. Beskriv hur en konsument kan skydda sig mot oskäliga avtal och vilken lagstiftning som finns i Sverige för att stödja detta. Ange exempel på situationer där oskäliga avtal kan förekomma.
2. Diskutera vilka faktorer som är viktiga att tänka på innan man beslutar sig för att ta ett lån. Vilka frågor bör man ställa sig själv och varför?
3. Resonera kring hur reklam kan påverka konsumenters köpbeteenden. Ge exempel på olika typer av reklam och hur de kan påverka våra beslut.
4. Reflektera över vikten av att ha en budget som konsument. Vilka konsekvenser kan det få att inte ha en budget, och hur kan detta påverka ens ekonomiska situation?

Bedömning

Totalt antal poäng: 55

Betyg Procent (andel rätt)		Poäng (antal rätt)
E	30 %	17 (11 fakta + 5 ord + 1 resonerande)
D	50 %	28 (18 fakta + 7 ord + 3 resonerande)
C	60 %	33 (21 fakta + 8 ord + 4 resonerande)
B	80 %	44 (29 fakta + 9 ord + 6 resonerande)
A	90 %	50 (34 fakta + 10 ord + 6 resonerande)

Uppföljning

Uppge ett av nyckelorden så utför jag det.

- ☐ Word - Skapar ett dokument
- ☐ Svårare - Gör provet svårare
- ☐ Enklare - Gör provet enklare
- ☐ Facit - Ta fram facit
- ☐ Provförberedelser - Text med studieinstruktioner till eleverna

Tags: [Prov](#)