

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Matematik 1a

Tema: Avrundningsprinciper vid prissättning

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förståelse för avrundningsprinciper och deras tillämpning vid prissättning. Eleverna ska kunna visa förmåga att resonera kring matematiska problem och tillämpa sina kunskaper i praktiska situationer.

Centralt innehåll

Matematik inom karaktärsämnen och yrkesliv, till exempel vinstmarginal och felmarginaler.

Betygskriterium (E)

Eleven använder grundläggande matematiska begrepp och löser uppgifter av standardkaraktär.

Källa: (Gy11, Kursplan Matematik 1a)

Prov

Faktafrågor

Antal poäng: 15

1. Vilket av följande tal avrundas till 300?

- a) 299
- b) 301
- c) 305

2. Om priset på en vara är 249,99 kr, vilket pris bör anges vid avrundning till närmaste tiotal?

- a) 240 kr
- b) 250 kr
- c) 260 kr

3. Vad blir resultatet av att avrunda 2,75 till närmaste heltal?

- a) 2
- b) 3
- c) 4

4. Vilket av följande är ett exempel på felmarginal?

- a) Skillnaden mellan det uppskattade och det faktiska värdet
- b) Det exakta värdet av en vara

c) Avrundningen av ett värde

5. Om en vara kostar 199,95 kr, vilket pris bör anges vid avrundning till hela kronor?

- a) 198 kr
- b) 199 kr
- c) 200 kr

6. Om en vara kostar 249,50 kr, vilket belopp blir det om det avrundas till närmaste femtiotal?

- a) 200 kr
- b) 250 kr
- c) 300 kr

7. Vad blir det avrundade värdet av 0,49?

- a) 0
- b) 1
- c) 0,5

8. Om en produkt har ett rekommenderat pris på 1999 kr, vilket pris bör anges vid avrundning till närmaste hundralapp?

- a) 1900 kr
- b) 2000 kr
- c) 2100 kr

9. Vid prissättning, vilket av följande bör beaktas?

- a) Konkurrenters priser
- b) Kostnader för produktion
- c) Både a och b

10. Vad innebär det att en vara av priser om 99 kr är "psykologiskt prissatt"?

- a) Att det är ett exakt pris
- b) Att det är under en viss nivå för att påverka köparens beslut
- c) Att det är ett högt pris

11. Vilket av följande är en fördel med att avrunda priser?

- a) Enklare att läsa och förstå
- b) Mer exakt prissättning
- c) Ingen fördel

12. Om en vara kostar 399,95 kr, vilket pris bör anges vid avrundning till närmaste tiotal?

- a) 390 kr
- b) 400 kr
- c) 410 kr

13. Vad blir summan av 200,49 + 100,51 vid avrundning?

- a) 300
- b) 301
- c) 302

14. Vilket av följande är viktigt vid prissättning för att maximera vinsten?

- a) Att alltid sätta högsta möjliga pris
- b) Att känna till kundernas betalningsförmåga
- c) Att inte bry sig om kostnader

15. Vad ska göras om en vara är för dyr?

- a) Sänka priset
- b) Öka kvaliteten
- c) Ignorera kundernas åsikter

Ordkollen

Antal poäng: 10

Beskrivning: Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt.

Ord/Begrepp	1	2	3
Avrundning	Att göra ett tal mer exakt	Att anpassa ett tal till närmaste heltal	Att subtrahera ett tal från ett annat
Prissättning	Att bestämma priset på en vara	Att sälja varor utan pris	Att ge bort varor
Felmarginal	Skillnad mellan förväntat och verkligt värde	Det exakt värdet av en vara	Ingen skillnad
Vinstmarginal	Skillnaden mellan kostnad och försäljningspris	Det exakta priset på en vara	Inga vinster
Kostnad	Det belopp man har betalat för en vara	Det belopp man säljer en vara för	Det belopp som genereras av försäljning
Marginal	Det som ligger över kostnaderna	Det som ligger under kostnaderna	Ingen skillnad
Rek. pris	Det pris som rekommenderas av tillverkaren	Det pris som alltid ska användas	Det pris som alltid är för lågt
Psykologiskt pris	Att sätta ett pris nära ett heltal	Att sätta ett exakt pris	Att alltid ge rabatt
Avdrag	Att öka ett pris	Att sänka ett pris	Att inte påverka priset

Marknadspris	Det pris som sätts av säljare och köpare	Det exakta priset på en vara	Det pris som alltid ska användas
--------------	---	---------------------------------	--

Resonerande frågor

Antal poäng: 20

Beskrivning: Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva dina svar på baksidan.

1. Diskutera fördelarna och nackdelarna med att använda avrundade priser i prissättning. Hur kan det påverka kundens köpbeteende?
2. Ge exempel på situationer där felmarginaler kan bli kritiska och hur man kan hantera dessa.
3. Resonera kring hur man kan bestämma det mest effektiva priset för en ny produkt på marknaden. Vilka faktorer bör beaktas?
4. Analysera hur psykologiska prissättningsstrategier kan påverka försäljningen av varor. Ge exempel på framgångsrika fall.

Bedömning

Totalt antal poäng: 55

Betyg Procent rätt Antal poäng

E	30%	(17)
D	50%	(28)
C	60%	(33)
B	80%	(44)
A	90%	(50)

Uppföljning

Uppge ett av nyckelorden så utför jag det.

- ☐ Word - Skapar ett dokument
- ☐ Svårare - Gör provet svårare
- ☐ Enklare - Gör provet enklare
- ☐ Facit - Ta fram facit
- ☐ Provförberedelser - Text med studieinstruktioner till eleverna

Tags: [Gymnasiet](#), [Prov](#)