

# Provkonstruktion

**Årskurs:** Gymnasiet

**Ämne:** Matematik 1a

**Tema:** Beräkning av procent för att analysera rabatter i handel

## Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förmåga att beräkna och analysera procent, särskilt i samband med rabatter i handel. Eleverna ska visa sin förståelse för hur procentberäkningar kan tillämpas i praktiska situationer.

### Centralt innehåll

Matematiska begrepp som är relevanta för karaktärsämnen och yrkesliv, till exempel procent och andelar.

### Betygskriterium (E)

Eleven kan använda och beskriva matematiska begrepp och samband mellan begrepp.

(Gy11, Kursplan Matematik 1a)

## Prov

### Faktafrågor

**Antal poäng:** 15

1. Vad är 20% av 150 kr?
  - a) 30 kr
  - b) 20 kr
  - c) 50 kr
2. Om en vara kostar 400 kr och har 25% rabatt, vad är det nya priset?
  - a) 300 kr
  - b) 350 kr
  - c) 250 kr
3. Vad är 15% av 2000 kr?
  - a) 250 kr
  - b) 300 kr
  - c) 400 kr
4. En klänning kostar 800 kr. Om den säljs med 40% rabatt, vad blir priset?
  - a) 480 kr
  - b) 520 kr

- c) 600 kr
- 5. Om en vara kostar 600 kr och har 10% rabatt, hur mycket betalar du?
  - a) 540 kr
  - b) 600 kr
  - c) 660 kr
- 6. Vad är 50% av 120 kr?
  - a) 70 kr
  - b) 60 kr
  - c) 50 kr
- 7. En cykel kostar 1200 kr och har 20% rabatt. Vad blir det nya priset?
  - a) 960 kr
  - b) 1040 kr
  - c) 800 kr
- 8. Vad är 5% av 500 kr?
  - a) 25 kr
  - b) 30 kr
  - c) 20 kr
- 9. En jacka kostar 500 kr och har 30% rabatt. Vad kostar jackan efter rabatten?
  - a) 350 kr
  - b) 400 kr
  - c) 450 kr
- 10. Om en bok kostar 200 kr och har 15% rabatt, hur mycket kostar den efter rabatten?
  - a) 170 kr
  - b) 180 kr
  - c) 190 kr
- 11. Vad är 12% av 250 kr?
  - a) 30 kr
  - b) 20 kr
  - c) 15 kr
- 12. En smartphone kostar 7000 kr. Om den säljs med 15% rabatt, vad är det nya priset?
  - a) 5950 kr
  - b) 6000 kr
  - c) 6500 kr
- 13. Vad är 8% av 1200 kr?
  - a) 80 kr
  - b) 90 kr
  - c) 100 kr
- 14. Om en vara kostar 1000 kr och säljs med 50% rabatt, hur mycket betalar du?
  - a) 400 kr
  - b) 500 kr
  - c) 600 kr

15. Vad är 25% av 300 kr?

- a) 50 kr
- b) 70 kr
- c) 60 kr

## Ordkollen

**Antal poäng: 10**

**Beskrivning:** Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt.

| Ord/Begrepp | 1                                       | 2                               | 3                   |
|-------------|-----------------------------------------|---------------------------------|---------------------|
| Procent     | En del av hundra                        | En typ av skatt                 | En valuta           |
| Rabatt      | En ökning av pris                       | En minskning av pris            | En avgift           |
| Handel      | Att köpa och sälja varor                | Att ge bort varor               | Att tillverka varor |
| Kostnad     | Den summa som betalas för något         | En form av vinst                | En typ av skatt     |
| Vinst       | Det belopp som återstår efter kostnader | Den summa som betalas för något | En typ av avgift    |
| Varor       | Datorer och böcker                      | Pengar                          | Skatter             |
| Avgift      | En kostnad för tjänster                 | En typ av rabatt                | En form av lön      |
| Kampanj     | En typ av reklam                        | En ökning av pris               | En typ av skatt     |
| Marknad     | En plats för köp och försäljning        | En form av reklam               | En typ av skatt     |
| Priser      | Beloppet som varor kostar               | En typ av rabatt                | En form av lön      |

## Resonerande frågor

**Antal poäng: 20**

**Beskrivning:** Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva dina svar på baksidan.

1. Diskutera hur rabatter påverkar konsumtion och om de kan leda till mer försäljning. Ge exempel.
2. Hur kan företag använda procentberäkningar för att optimera sina priser? Beskriv med exempel.
3. Reflektera över hur olika typer av rabatter (t.ex. säsongsrabatter, medlemsrabatter) kan påverka kunders köpbeslut.
4. Analysera ett scenario där en kund missar en rabatt som de trodde var giltig. Vilka känslor och reaktioner kan det väcka, och hur kan företag

hantera sådana situationer?

## Bedömning

**Totalt antal poäng:** 55

|   | <b>Betyg</b> | <b>Andel rätt (%)</b> | <b>Antal poäng</b> |
|---|--------------|-----------------------|--------------------|
| E | 30%          | 17                    |                    |
| D | 50%          | 28                    |                    |
| C | 60%          | 33                    |                    |
| B | 80%          | 44                    |                    |
| A | 90%          | 50                    |                    |

## Uppföljning

Uppge ett av nyckelorden så utför jag det.

- ☐ Word - Skapar ett dokument
- ☐ Svårare - Gör provet svårare
- ☐ Enklare - Gör provet enklare
- ☐ Facit - Ta fram facit
- ☐ Provförberedelser - Text med studieinstruktioner till eleverna

Tags: [Gymnasiet](#), [Prov](#)