

Provkonstruktion

****Årskurs:**** Gymnasiet

****Ämne:**** Matematik 1a

****Tema:**** Beräkning av vinstmarginal i ett småföretag

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förmåga att använda matematiska begrepp och metoder för att beräkna vinstmarginaler inom ramen för småföretag. Det handlar om att tillämpa kunskaper inom procentberäkningar och ekonomiska begrepp i praktiska scenarier.

| Centralt innehåll | Betygskriterium (E) |

|-----|-----|

| Matematiska begrepp som är relevanta för karaktärsämnen och yrkesliv, till exempel procent och andelar. | Eleven kan utföra grundläggande beräkningar med procent och beskriva samband. |

Källa: (Gy11, Kursplan Matematik 1a)

Prov

Faktafrågor

****Antal poäng:**** 15

1. Vad är vinstmarginalen om ett företag säljer en produkt för 200 kr och kostnaden för produkten är 120 kr?

- a) 40%
- b) 60%
- c) 20%

2. Om ett företag har en kostnad på 5000 kr och en vinst på 1000 kr, vad är vinstmarginalen?

- a) 5%
- b) 20%
- c) 15%

3. En produkt kostar 80 kr att producera och säljs för 100 kr. Vad är vinstmarginalen?

- a) 25%
- b) 20%
- c) 15%

4. Om ett företag har försäljning på 50000 kr och en vinstmarginal på 10%, vad är vinsten?

- a) 5000 kr
- b) 6000 kr
- c) 7000 kr

5. Vad är skillnaden mellan bruttovinst och nettovinst?
- a) Bruttovinst är försäljning minus kostnader för sålda varor; nettovinst inkluderar alla kostnader.
 - b) Bruttovinst är högre än nettovinst.
 - c) Det finns ingen skillnad.
6. Om ett företag ökar sin försäljning med 20% och kostnaderna ökar med 10%, hur påverkas vinstmarginalen?
- a) Ökar
 - b) Minskar
 - c) Förblir densamma
7. Vad innebär det att ha en vinstmarginal på 30%?
- a) 30% av försäljningen går till vinst.
 - b) 30% av kostnaderna täcks av vinsten.
 - c) Företaget har inga kostnader.
8. Vilken av följande faktorer kan påverka vinstmarginalen?
- a) Försäljningspris
 - b) Kostnader
 - c) Både a och b
9. Om ett företag har en vinstmarginal på 15% och säljer för 200000 kr, hur mycket är vinsten?
- a) 30000 kr
 - b) 15000 kr
 - c) 20000 kr
10. Vilken av följande typer av företag brukar ha högre vinstmarginal?
- a) Tillverkningsföretag
 - b) Tjänsteföretag
 - c) Alla företag har samma vinstmarginal
11. Vad är det första steget för att beräkna vinstmarginalen?
- a) Beräkna kostnaden
 - b) Beräkna försäljningen
 - c) Beräkna vinsten
12. En produkt kostar 150 kr att producera och säljs för 180 kr. Vad är vinstmarginalen?
- a) 20%
 - b) 25%
 - c) 15%
13. Om ett företag har en vinst på 50000 kr och försäljning på 250000 kr, vad är vinstmarginalen?

- a) 10%
- b) 20%
- c) 30%

14. Vad är vinstmarginalen om ett företag har kostnader på 30000 kr och en försäljning på 50000 kr med en vinst på 20000 kr?

- a) 40%
- b) 50%
- c) 60%

15. Vad kallas den procentandel av försäljningen som utgör vinsten?

- a) Vinstmarginal
- b) Bruttovinst
- c) Nettovinst

Ordkollen

Antal poäng: 10

Beskrivning: "Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt."

Ord/Begrepp	1	2	3
-----	-----	-----	-----
Vinstmarginal	Förlust i procent	Vinst i procent	Kostnad i procent
Bruttovinst	Försäljning minus kostnader för sålda varor	Total försäljning	
Total kostnad			
Nettovinst	Vinst efter alla kostnader	Vinst före skatter	Vinst före kostnader
Procent	Tio delar	En hundra del	En del av helhet
Försäljning	Inkomster	Utgifter	Vinster
Kostnad	Utgift för produkt	Försäljningspris	Vinst
Ekonomi	Läran om pengar	Läran om kostnader	Läran om vinster
Småföretag	Stort företag	Företag med få anställda	Statligt ägt företag
Budget	Plan för inkomster och utgifter	Plan för investeringar	Plan för försäljning
Företag	En organisation som erbjuder tjänster eller produkter	En privat person	En statlig institution

Resonerande frågor

Antal poäng: 20

Beskrivning: Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva dina svar på baksidan.

1. Diskutera hur olika kostnader kan påverka vinstmarginalen i ett småföretag. Vilka kostnader anser du vara de mest kritiska?
2. Hur kan ett företag förbättra sin vinstmarginal? Ge exempel på strategier som kan tillämpas.
3. Resonera kring hur prissättning av produkter kan påverka företagets

vinstmarginal. Vilka faktorer bör beaktas?

4. Analysera skillnaderna mellan bruttovinst och nettovinst och deras betydelse för företagets ekonomiska hälsa.

Bedömning

Totalt antal poäng: 55

Betyg	Andel rätt (%)	Antal poäng
E	30%	16 (minst)
D	50%	28 (minst)
C	60%	33 (minst)
B	75%	41 (minst)
A	90%	50 (minst)

Uppföljning

Uppge ett av nyckelorden så utför jag det.

☐ Word - Skapar ett dokument

☐ Svårare - Gör provet svårare

☐ Enklare - Gör provet enklare

☐ Facit - Ta fram facit

☐ Provförberedelser - Text med studieinstruktioner till eleverna

Tags: [Gymnasiet](#), [Prov](#)