

“`html

Prov - Naturkunskap 1b

Prov - Naturkunskap 1b

Årskurs:

Gymnasiet

Ämne:

Naturkunskap 1b

Tema:

Att granska reklam och hälsoråd vetenskapligt

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas förmåga att kritiskt granska reklambudskap och hälsoråd utifrån naturvetenskapliga principer samt att utveckla deras förståelse för hur vetenskapligt arbete kan tillämpas i vardagen.

Centralt innehåll	Betygskriterium (E)
Samband mellan individens hälsa, dagliga vanor och livsstilar i samhället samt hur naturvetenskap kan användas som utgångspunkt vid kritisk granskning av budskap och normer i medierna.	Eleven kan översiktligt diskutera frågor med naturvetenskapligt innehåll som har betydelse för individ och samhälle.

Källa: (Gy11, Kursplan Naturkunskap 1b)

Prov

Faktafrågor

Antal poäng: 15

1. Vilket av följande ämnen ingår i naturkunskap?
 - A. Historia
 - B. Fysik
 - C. Musik
2. Vad är syftet med reklamtester?
 - A. Att öka försäljning
 - B. Att minska skatter
 - C. Att informera om hälsoråd
3. Vad innebär kritisk granskning?
 - A. Att acceptera allt som sägs
 - B. Att ifrågasätta och utvärdera information
 - C. Att alltid tro på vetenskapliga påståenden
4. Vilken av följande faktorer påverkar hälsan mest?
 - A. Kost
 - B. Väder
 - C. Musiksmak
5. Vilken typ av studie används ofta för att granska reklam?
 - A. Experimentell studie
 - B. Historisk studie
 - C. Skönlitterär studie
6. Vilket av följande ord beskriver bäst vad en hypotes är?
 - A. En bekräftad teori
 - B. En antagande som ska testas
 - C. En slutgiltig slutsats
7. Vad är ett ekosystem?
 - A. En typ av reklam
 - B. En samling av organismer och deras miljö
 - C. En vetenskaplig teori
8. Vad kan påverka våra livsstilsval?
 - A. Endast personliga preferenser

- B. Sociala och kulturella faktorer
 - C. Inga faktorer
9. Vilka är de mest relevanta källorna till information om hälsa?
- A. Sociala medier
 - B. Vetenskapliga artiklar
 - C. Underhållningsprogram
10. Vad innebär begreppet "ekosystemtjänster"?
- A. Tjänster som erbjuds av företag
 - B. Fördelar som människor får från naturen
 - C. Tjänster som enbart handlar om teknologi

Ordkollen

Antal poäng: 10

Beskrivning:

Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt.

Ord eller begrepp	1	2	3
Hypotes	En bekräftad teori	En antagande som ska testas	En slutgiltig slutsats
Ekosystem	En typ av reklam	En samling av organismer och deras miljö	En vetenskaplig teori
Kritisk granskning	Acceptera allt som sägs	Ifrågasätta och utvärdera information	Tro på vetenskapliga påståenden
Reklam	Information om produkter	En typ av vetenskap	En underhållningsform
Livsstil	Hur vi lever våra liv	Vad vi äter	Våra kläder

Hälsoråd	Rekommendationer för bättre liv	Tips om kläder	Råd om vilken musik att lyssna på
Forskning	Att samla in information	Att göra experiment	Att underhålla sig själv
Ekosystemtjänster	Tjänster från människor	Fördelar från naturen	Tjänster från företag
Teori	En bekräftad hypotes	En förklaring av fenomen	En gissning
Argument	En åsikt utan bevis	En åsikt med bevis	En känslomässig reaktion

Resonerande frågor

Antal poäng: 20

Beskrivning:

Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva dina svar på baksidan.

1. Diskutera hur reklamer kan påverka våra hälsoval. Ge exempel på olika typer av reklamer och deras möjliga påverkan.
2. Vilka är de etiska aspekterna av reklam som riktar sig till barn? Reflektera över ansvaret hos både företag och föräldrar.
3. Hur kan vi använda vetenskapliga metoder för att granska hälsoinformation som publiceras i medierna? Ge konkreta exempel.
4. Diskutera skillnaden mellan vetenskapliga och icke-vetenskapliga påståenden i reklamer. Hur kan vi skilja dem åt?

Bedömning

Totalt antal poäng:

Betyg	Antal rätt (%)	Poäng
E	30% (9 poäng)	15

D	50% (15 poäng)	25
C	70% (21 poäng)	35
B	80% (24 poäng)	40
A	90% (27 poäng)	45

Uppföljning

Uppge ett av nyckelorden så utför jag det.

- Word – Skapar ett dokument
- Svårare – Gör provet svårare
- Enklare – Gör provet enklare
- Facit – Ta fram facit
- Provförberedelser – Text med studieinstruktioner till eleverna