

Ämne: Psykologi 2A

Årskurs: Gymnasiet

Provkonstruktion

Det här provet är framtaget för att bedöma elevernas kunskaper och förståelse inom temat **påverkan** i kursen Psykologi 2A på gymnasiet. Provet omfattar centrala begrepp och teorier om social påverkan och dess effekter. Provet kan anpassas för elever med behov av extra stöd genom enklare språk och tydligare instruktioner.

Syfte

Syftet med provet är att testa elevernas förståelse av psykologiska teorier och begrepp kopplade till social påverkan, såsom konformitet, lydnad, grupptryck och attitydförändring. Provet syftar också till att bedöma elevernas förmåga att analysera och resonera kring hur människor påverkas i olika sociala sammanhang. Det kopplar till kursens mål att ge insikt i psykologiska processer och tillämpningar inom vardagsliv och samhälle.

Centralt innehåll	Betygskriterium E	Betygskriterium C
Social påverkan och dess mekanismer	Eleven kan på ett enkelt sätt beskriva och ge exempel på social påverkan.	Eleven kan utförligt förklara och ge exempel på social påverkan och dess mekanismer.
Psykologiska teorier om konformitet och lydnad	Eleven kan med viss säkerhet redogöra för teorier om konformitet och lydnad.	Eleven kan med god säkerhet redogöra för teorier om konformitet och lydnad samt ge exempel på tillämpningar.

Prov

Faktafrågor

Antal poäng: 18

1. Vad menas med begreppet "social påverkan"?
2. Beskriv kort vad konformitet innebär.
3. Vad är lydnad enligt psykologin?
4. Nämn två faktorer som påverkar om en person konformerar sig.
5. Vad innebär grupptryck?
6. Ge ett exempel på hur social påverkan kan ske i vardagen.

7. Vad menas med "attitydförändring"?
8. Beskriv skillnaden mellan normativ och informationsocial påverkan.
9. Vad visade Milgrams experiment om lydnad?
10. Varför kan folk följa normer även om de är felaktiga?
11. Vad innebär "grupppolarisation"?
12. Hur kan sociala normer påverka beteenden?
13. Vilken roll har auktoriteter i social påverkan?
14. Vad är "social facilitering"?
15. Ge ett exempel på hur social påverkan kan vara positiv.
16. Hur kan minoriteter påverka majoriteten?
17. Vad menas med "informationsocial påverkan"?
18. Vad kan konsekvenserna av konformitet vara?

Ordkollen

Antal poäng: 12

Beskrivning: Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt.

Ord	1	2	3
Konformitet	Att ändra sitt beteende för att passa in i en grupp.	Att ignorera andras åsikter och göra som man vill.	Att alltid följa lagar och regler.
Lydnad	Att följa instruktioner från en auktoritet.	Att göra motstånd mot gruppen.	Att arbeta tillsammans i en grupp.
Gruppptryck	Påverkan från en grupp som leder till förändrat beteende.	När en grupp inte bryr sig om vad du gör.	När man är ensam och påverkas av sina egna tankar.
Attitydförändring	När man ändrar sina känslor, tankar eller beteenden.	När man glömmer något viktigt.	När man aldrig ändrar sin åsikt.
Social norm	Oskrivna regler för hur man bör bete sig i en grupp.	Lagar som alla måste följa.	Personliga val man gör varje dag.

Ord	1	2	3
Auktoritet	En person med makt eller inflytande över andra.	En person som aldrig lyssnar på andra.	En vän i samma ålder som du.
Milgrams experiment	Ett studie om lydnad mot auktoriteter.	Ett experiment om minne och inläring.	En undersökning om sociala medier.
Grupppolarisation	När en grupps åsikter blir mer extrema än individens.	När en grupp inte kan fatta beslut.	När en grupp håller sig neutral.
Social facilitering	När en persons prestation förbättras i närvaro av andra.	När man undviker sociala situationer.	Att man arbetar ensam för att undvika stress.
Minoritetspåverkan	När en liten grupp påverkar majoriteten.	När majoriteten styr alla beslut.	När ingen påverkar någon annan.
Normativ påverkan	Påverkan som bygger på att passa in och bli accepterad.	Påverkan som baseras på fakta och information.	När man undviker påverkan från andra.
Informationssocial påverkan	När man tar andras information som korrekt.	Att man ignorerar andras åsikter.	När man alltid följer sin magkänsla.

Resonerande frågor

Antal poäng: 20

Beskrivning: Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva ILLA dina svar på baksidan.

- Hur kan social påverkan både ha positiva och negativa effekter på individer och grupper? Ge exempel.
- Diskutera varför människor ibland kan följa auktoriteter även när de vet att det är fel.
- Hur kan sociala medier påverka våra attityder och beteenden i dagens samhälle?
- Beskriv ett etiskt dilemma som kan uppstå vid användning av

psykologiska metoder för påverkan, till exempel reklam eller propaganda.

- Resonera kring hur du själv har påverkats av grupptryck i en situation, och hur du hanterade det.

Bedömning

Totalt antal poäng: 50

Betyg	Andel rätt	Poäng
E	30 %	15
D	50 %	25
C	70 %	35
B	80 %	40
A	90 %	45

Poängfördelningen är 18 poäng på faktafrågor, 12 poäng på ordkollen och 20 poäng på resonerande frågor som kräver djupare förståelse och förmåga att argumentera. Tidsuppskattning: cirka 60 minuter.

Tags: [Prov](#)