

Provkonstruktion

Årskurs: Gymnasiet

Ämne: Samhällskunskap 1a1

Tema: Ekonomins grunder: Utbud och efterfrågan

Syfte

Syftet med provet är att bedöma elevernas kunskaper och förståelse för de grundläggande ekonomiska principerna, särskilt utbud och efterfrågan, samt deras förmåga att tillämpa dessa i olika samhällsekonomiska sammanhang.

Centralt innehåll

Privatekonomi och hur hushållets inkomster och utgifter påverkas av samhällsekonomiska förändringar.

Betygskriterium (E)

Eleven kan redogöra för grundläggande begrepp inom privatekonomi och beskriva hur dessa hänger samman med samhällsekonomiska förändringar.

(Gy11, Kursplan Samhällskunskap 1a1)

Prov

Faktafrågor

Antal poäng: 15

1. Vad innebär utbud?
 - A) Mängden varor som producenter är villiga att sälja
 - B) Mängden varor som konsumenter vill köpa
 - C) Priset på varor
2. Vad innebär efterfrågan?
 - A) Mängden varor som producenter är villiga att sälja
 - B) Mängden varor som konsumenter vill köpa
 - C) Utbudet av varor
3. Vilken faktor påverkar utbudet mest?
 - A) Konsumenternas preferenser
 - B) Produktionskostnader
 - C) Marknadspriser
4. Vad händer med priset om efterfrågan ökar?
 - A) Priset sjunker
 - B) Priset stiger
 - C) Priset förblir oförändrat
5. Vilken av följande påståenden är korrekt?

- A) Utbud och efterfrågan är alltid i balans
 - B) Utbudet ökar alltid med högre efterfrågan
 - C) Utbud och efterfrågan påverkar varandra
6. Vad innebär jämviktspris?
- A) Det pris där utbud och efterfrågan möts
 - B) Det högsta priset som konsumenterna är villiga att betala
 - C) Det lägsta priset som producenterna accepterar
7. Hur påverkar konkurrens utbudet?
- A) Den minskar utbudet
 - B) Den ökar utbudet
 - C) Den har ingen effekt
8. Vad är en monopolmarknad?
- A) En marknad med många producenter
 - B) En marknad med en enda producent
 - C) En marknad med flera konsumenter
9. Vilken typ av varor påverkas mest av förändringar i efterfrågan?
- A) Lyxvaror
 - B) Basvaror
 - C) Tjänster
10. Vad är en oligopolmarknad?
- A) En marknad med flera producenter som konkurrerar
 - B) En marknad med få producenter
 - C) En marknad med många konsumenter

Ordkollen

Antal poäng: 10

Beskrivning: Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt.

Ord/Begrepp	1	2	3
Utbud	Mängden varor som säljs	Mängden varor som köps	Priset på varor
Efterfrågan	Mängden varor som säljs	Mängden varor som köps	Priset på varor
Jämviktspris	Det pris där utbud och efterfrågan möts	Det högsta priset	Det lägsta priset
Monopol	En marknad med många producenter	En marknad med en producent	En marknad med flera konsumenter
Oligopol	Flera producenter liknande varor	En producent	En marknad med många konsumenter

Konkurrens	Flera företag erbjuder liknande produkter	En producent på marknaden	Inga producenter
Basvara	Varor som konsumenter alltid köper	Varor som är lyxiga	Varor som är unika
Lyxvara	Varor som köps sällan	Varor som köps ofta	Varor som är grundläggande
Marknadsekonomi	Ekonomi med fri konkurrens	Ekonomi utan regler	Ekonomi med statlig kontroll
Privat ekonomi	Hushållets inkomster och utgifter	Företags ekonomi	Statens ekonomi

Resonerande frågor

Antal poäng: 20

Beskrivning: Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva dina svar på baksidan.

1. Diskutera hur utbud och efterfrågan påverkar priserna på en marknad. Ge exempel på situationer där detta kan förändras.
2. Analysera effekterna av monopol på marknaden. Hur påverkar det konsumenterna och priserna?
3. Reflektera över hur globalisering påverkar utbudet och efterfrågan av varor i Sverige. Vilka exempel kan du ge på detta?
4. Argumentera för eller emot att staten ska reglera utbudet och efterfrågan för vissa varor. Vilka konsekvenser kan detta få?

Bedömning

Totalt antal poäng:

Betyg Andel rätt (%) Antal poäng

E	30%	(15)
D	50%	(25)
C	60%	(30)
B	80%	(40)
A	90%	(45)

Uppföljning

Uppge ett av nyckelorden så utför jag det.

-  Word - Skapar ett dokument

- □ Svårare - Gör provet svårare
- □ Enklare - Gör provet enklare
- □ Facit - Ta fram facit
- □ Provförberedelser - Text med studieinstruktioner till eleverna

Tags: [Prov](#)