

Ämne: Samhällskunskap

Årskurs: 6

Prov: Sant eller falskt

Detta prov är framtaget för att testa elever i årskurs 6 i ämnet Samhällskunskap. Temat är informationssamhälle och mediekunskap, med fokus på grundläggande begrepp och mediernas roll i samhället. Provet består av 30 sant eller falskt-frågor som ger en bra överblick över elevernas förståelse av textens innehåll.

Syfte

Syftet med provet är att kontrollera elevernas kunskap om vad ett informationssamhälle är, medieformer, kommunikationssätt, mediernas uppgifter och ansvar samt grundläggande pressetik och demokratiska principer kopplade till media. Provet ska ge en indikation på hur väl eleverna förstår de grundläggande begreppen och mediers roll i samhället enligt skolans centrala innehåll för samhällskunskap i årskurs 6.

Centralt innehåll	Betygskriterium E	Betygskriterium C
Mediernas roll och funktion i samhället, till exempel som informationskanaler och i opinionsbildning.	Eleven kan med säkerhet ange några av mediernas uppgifter.	Eleven kan förklara mediernas betydelse och ge exempel på deras funktion i samhället.
Kommunikation och informationsspridning i samhället, till exempel skillnaden mellan envägs- och flervägs kommunikation.	Eleven kan med viss säkerhet beskriva grundläggande kommunikationssätt.	Eleven kan förklara skillnader mellan olika kommunikationssätt och ge exempel.

Frågor - Sant eller falskt

1. Vi lever i ett informationssamhälle eftersom vi har tillgång till mycket information via olika medier.
2. Massmedia är medier som sprider information till många människor samtidigt.
3. Sociala medier är exempel på envägs kommunikation.
4. Radio och tv är exempel på massmedia med envägs kommunikation.
5. En sändare är den som tar emot informationen i en kommunikationsprocess.
6. En mottagare är den som sänder informationen.

7. Mediernas uppgift är att bara informera, inte att underhålla.
8. Medierna har en viktig roll i att granska makthavare och viktiga beslut i samhället.
9. I en demokrati är det viktigt att medierna är fria och kan publicera nyheter utan censur.
10. Censur betyder att man får uttrycka sig fritt i medierna.
11. Offentlighetsprincipen gör att medborgare kan ta del av dokument hos myndigheter.
12. Pressens etiska regler är tvingande lagar som medier måste följa.
13. Opinionsbildning innebär att människor får möjlighet att bilda egna åsikter utifrån information.
14. Närhetsprincipen betyder att medier oftast rapporterar mest om händelser som händer långt bort från vårt land.
15. Det är vanligt att medier väljer nyheter som säljer mest, vilket kan påverka nyhetsurvalet.
16. En journalist kan publicera vad som helst utan att behöva tänka på hur det påverkar människor.
17. Mediernas uppgift att skapa opinion betyder att de ska styra vad folk tycker.
18. Internet blev en viktig del av människors liv först under 1990-talet.
19. Public service finansieras av annonser och företag.
20. En demokrati kan fungera utan fria medier.
21. Media är ett samlingsbegrepp för alla kanaler som sprider information.
22. Vid flervägs kommunikation kan mottagare och sändare kommunicera direkt med varandra.
23. Det finns inga undantag i tryckfrihetslagen för vad som får publiceras.
24. Mediernas ansvar är att ge en så sann och objektiv bild som möjligt av verkligheten.
25. När en nyhet publiceras utan att kolla källan först är det ett exempel på bristande källkritik.
26. Massmedia kan påverka människors åsikter och beteenden.
27. Medier kan aldrig påverka politiska beslut.
28. Det är förbjudet att sprida hets mot folkgrupp i media.
29. Sociala medier räknas som traditionella medier.
30. Offentlighetsprincipen skyddar medborgarna från maktmissbruk.

Tags: [Prov](#)