

Provkonstruktion

****Årskurs:**** Gymnasiet

****Ämne eller kurs:**** Svenska 2

****Tema:**** Språket i reklam och propaganda

Syfte

Provet syftar till att bedöma elevernas förståelse och kritiska förmåga att analysera språkets roll i reklam och propaganda. Eleverna ska kunna identifiera och diskutera hur språket används för att påverka och övertyga olika målgrupper i olika typer av medier.

Centralt innehåll

Analys av reklam och propaganda i olika medier och hur språket används för att påverka mottagaren.

Betygskriterium (E)

Eleven redogör översiktligt för hur olika budskap tas emot av en målgrupp och drar enkla slutsatser om vilken betydelse budskapens utformning har för deras effektivitet.

Källa: (Gy11, Kursplan Svenska 2)

Prov

Faktafrågor

****Antal poäng:**** 15

1. Vilket av följande är ett exempel på reklam?
 - A) En nyhetsartikel
 - B) En affisch för en ny produkt
 - C) En bokrecension
2. Vad syftar propaganda oftast till?
 - A) Att informera
 - B) Att påverka åsikter
 - C) Att underhålla
3. Vilket av följande ord beskriver bäst en målgrupp i reklam?
 - A) En bred massa
 - B) En specifik grupp
 - C) En slumpmässig samling
4. Vilken typ av språkbruk används oftast i reklam?
 - A) Formellt språk
 - B) Facktermer
 - C) Lockande och enkelt språk
5. Vad är syftet med slogans i reklam?

- A) Att ge detaljerad information
 - B) Att göra produkten minnesvärd
 - C) Att förvirra kunderna
6. Vilket av följande är en typ av kallad "call-to-action"?
- A) "Köp nu!"
 - B) "Välkommen!"
 - C) "Hälsningar."
7. Vad kan påverka hur effektiv en reklam är?
- A) Målgruppens intressen
 - B) Reklamens färger
 - C) Tiden på dygnet den visas
8. Vilken känsla är ofta kopplad till framgångsrik reklam?
- A) Förvirring
 - B) Glädje
 - C) Rädsla
9. Vad innebär "branding"?
- A) Att skapa en känslomässig koppling till en produkt
 - B) Att producera varor
 - C) Att sälja tjänster
10. Vilket av följande är en vanlig kritik mot reklam?
- A) Den är alltid sanning
 - B) Den kan vilseleda konsumenter
 - C) Den är alltid gratis

Ordkollen

****Antal poäng:**** 10

****Beskrivning:**** Nedan listas ord och begrepp som följs av tre alternativa förklaringar. Du ska ringa in det alternativ som är korrekt.

Ord eller begrepp	1	2	3
Reklam	Budskap för att sälja	Information om nyheter	En typ av litteratur
Propaganda	Att informera neutralt	Att sprida åsikter	En typ av reklam
Målgrupp	En grupp av fackexperter	Personer som påverkas av ett budskap	En typ av konsument
Slogan	En lång text	En kort fras	En bild
Call-to-action	En uppmaning att agera	En typ av reklamfilm	En analys av en produkt
Branding	Att marknadsföra sig	Att skapa en identitet för en produkt	Att analysera försäljning

Visuell kommunikation	Att använda ord	Att använda bilder och grafik	Att använda ljud
Influencer	En typ av journalist	En person som påverkar andra	En typ av kund
Marknadsundersökning	Att sälja produkter	Att undersöka målgruppens behov	Att analysera reklam
Budskap	En typ av reklam	Information som ska påverka	En analys av en produkt

Resonerande frågor

****Antal poäng:**** 20

****Beskrivning:**** Besvara nedanstående frågor så bra du kan. Du kan skriva dina svar på baksidan.

1. Hur påverkar reklam och propaganda våra val i vardagen? Ge exempel och diskutera.
2. Vilka etiska aspekter bör beaktas vid skapandet av reklam? Diskutera hur dessa kan påverka budskapet.
3. Hur kan språk och bilder tillsammans förstärka ett budskap i reklam? Ge exempel på effektiva kampanjer.
4. Vilka förändringar kan du se i reklamens språkbruk över tid? Diskutera hur förändringar i samhället kan påverka detta.

Bedömning

****Totalt antal poäng:**** 55

Betyg Procent (%) Antal poäng

E	30%	(17)
D	50%	(28)
C	60%	(33)
B	80%	(44)
A	90%	(50)

Tags: [Gymnasiet](#), [Prov](#)