

“`html

Ämne: APL-uppgift

Årskurs: Gymnasiet

Tid: Ej specificerad

APL-uppgift: Planera och följ upp en kampanj för matbutik eller klädbutik

Uppgiftens mål: Eleven ska tillsammans med handledaren på arbetsplatsen planera, skapa och följa upp en marknadsföringskampanj som är anpassad till butikens produkter och kunder.

Instruktioner

1. Planeringsfas

- Tillsammans med handledaren, välj kampanjens fokus – kan vara exempelvis veckans erbjudande i matbutiken eller säsongens nyheter i klädbutiken.
- Fundera på målgrupp (t.ex. husfamiljer, ungdomar eller pensionärer) och vilka kanaler som passar bäst (affischer i butik, sociala medier, nyhetsbrev).
- Skriv en kampanjplan som beskriver mål, budskap, valda kanaler, tidsplan och eventuell budget.

2. Genomförandefas

- Var delaktig i att skapa kampanjmaterial – exempelvis promotionfilmer, skyltar eller inlägg på sociala medier.
- Hjälp till med att genomföra kampanjen, till exempel lägga upp attraherande skyltning i butiken eller sprida information i sociala medier.
- Dokumentera vilka åtgärder som görs och när.

3. Uppföljningsfas

- Tillsammans med handledaren, samla in data på kampanjens resultat, till exempel: hur många kunder som påverkats, ökning i försäljning av kampanjvaror, eller antal interaktioner online.
- Diskutera vad som fungerat bra och vad som kan förbättras till nästa gång.

4. Dokumentation

- Skriv en kort rapport där du beskriver kampanjens planering, genomförande och resultat. Inkludera även handledarens reflektioner och kommentarer.

Bedömning

Visa att du kan:

- Samarbeta med handledare för att planera och genomföra en kampanj i butiksmiljö.
- Använda olika marknadsföringskanaler som är relevanta för mat- eller klädbutik.
- Dokumentera och reflektera över kampanjens genomslag och resultat.

Handledning till handledare

- Hjälp eleven att välja kampanjfokus utifrån butikens kundgrupp och säsong.
- Ge eleven stöd att skapa tydligt och relevant kampanjmaterial.
- Ge kontinuerlig feedback och hjälp till analys av kampanjens effekt.

Vill du att jag skapar detta anpassade underlag som en professionell Word-fil och skickar direkt till din e-post?

“\

